

3. 문화전문대학원

전화: (062) 530-4079 홈페이지: <http://culture.jnu.ac.kr/>

1. 대학원 개요

가. 연혁

- 2005. 10. 전남대학교 문화전문대학원 신설 인가
- 2006. 03. 전남대학교 문화전문대학원 문화예술이론 및 기획전공, 문화관광전공 석사과정 1기 입학
제1기 아시아문화예술아카데미 사업 수행(문화관광부, 광주광역시)
- 2007. 03. 아시아문화중심도시조성을 위한 스토리텔링 학술 세미나 개최(아시아문화중심도시 추진단)
- 2008. 07. 용봉문화관에서 용지관으로 이전
- 2009. 09. 문화관광전공을 문화경영 및 관광전공으로 명칭 변경
- 2011. 03. 아시아문화중심도시 조성 종합계획 변경 용역 수행(광주광역시)
- 2012. 03. 오월길 조성사업 수행(문화체육관광부, 광주광역시)
- 2013. 03. 아시아문화아카데미 위탁운영사업 수행(아시아문화중심도시 추진단)
BK21 플러스 사업 수주(~2020년, 교육부)
- 2014. 03. 문화예술이론 및 기획전공을 문화예술기획전공으로, 문화경영 및 관광전공을 문화경영관광전공으로 명칭 변경
일반대학원 박사과정(문화학과) 신설, 박사과정 1기(30명) 입학
- 2015. 03. 미디어예술공학전공 신입생 입학
- 2020. 01. 문화융합연구소 신설
- 2021. 08. 미디어예술공학전공을 미디어콘텐츠·컬처테크전공으로 명칭 변경

나. 교육 목표

- 지식기반사회에 걸맞는 창조적 문화콘텐츠를 기획하고, 생산하는 창발적 문화전문인력을 양성한다.
- 문화적 다양성에 대한 이해를 바탕으로 특수성과 보편성의 유기적 연관관계를 총체적으로 읽어낼 수 있는 사유능력을 배양한다.
- 문화기술(CT)에 대한 리터러시 능력을 바탕으로 일상적 삶을 예술화하고 미학화하는 감성능력을 함양한다.

다. 보직자 현황

| 직 위 | 직 급 | 성 명 | 비 고 |
|-------|-----|-------|-----|
| 원 장 | 교 수 | 강 신 겸 | |
| 부 원 장 | 교 수 | 박 기 현 | |

라. 교직원 현황

| 구 분 | 교 원 | | | | 직 원 | | | 계 |
|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-------|----|
| | 교수 | 부교수 | 조교수 | 조교 | 일반직 | 기능직 | 대학회계직 | |
| 인 원 | 8 | 2 | 1 | 1 | | | 1 | 13 |

마. 전공별 입학정원

| 전공명 | 문화예술기획전공 문화경영관광전공 미디어콘텐츠·컬처테크전공 | 계 |
|------|---------------------------------------|-----|
| 입학정원 | 30명 | 30명 |

2. 전공별 개요

가. 학과 소개

문화전문대학원은 문화에 대한 거시적 안목과 예술의 사회경제적 가치에 대한 인문학적 이해를 바탕으로 지식기반사회를 이끌어 나갈 창조적 문화전문인력 양성을 위한 목적으로 2006년 설치되었다. 이러한 목적을 실현하기 위한 문화예술기획전공, 문화경영관광전공, 미디어콘텐츠·컬처테크전공 세 분야의 전공으로 구분되어 있다.

문화예술기획전공은 예술·철학·사회학·인류학·커뮤니케이션학 등 인문사회예술 분야의 기초적 소양, 세계적 문화조류의 흐름 및 정책에 대한 이해, 다양한 현장 경험이 복합된 교육과정을 제공한다. 글로컬 문화감각을 기반으로 다양한 문화분야(문화이론 및 정책, 문화예술교육, 지역문화 콘텐츠, 소수문화 등)에서 창조적인 문화기획을 수행하는 전문인력 양성을 목표로 한다.

문화경영관광전공은 '문화를 통한 새로운 가치창출'에 목표를 두고 문화경영, 문화마케팅, 문화산업, 문화예술, 문화정책, 도시공간문화 등 다양한 전문영역을 창조적으로 융복합한 교육과정을 제공한다. '문화+관광+산업+장소'의 융복합적 패러다임으로 창조적 문화마인드와 전문지식을 심화시키고, 다양한 산학연계프로그램을 바탕으로 현장실천력을 겸비한 문화경영관광 전문인력 양성을 목표로 한다.

미디어콘텐츠·컬처테크전공은 전통문화의 아날로그와 미래문화의 디지털을 융합한 디지로그 커리큘럼을 기반으로 인문학적 감성과 공학적 기술을 배양하고, 창의적인 미디어이론과 미디어실기의 출판·상용화를 통하여 지역화, 차별화, 세계화에 기여할 수 있는 '미디어전문인' 배출을 목표로 한다.

나. 학과 교수명단

| 성 명 | 전공분야 | 성 명 | 전공분야 |
|-----|------------------|-----|---------------------|
| 강신겸 | 관광학, 커뮤니티디자인 | 변현진 | 미디어 아트, 디지털 아트 |
| 김경수 | 멀티미디어디자인 | 신춘성 | 디지털문화콘텐츠, 문화기술 |
| 김진아 | 현대미술사및이론, 시각문화연구 | 오치욱 | 관광학 |
| 노시훈 | 문화콘텐츠, 문화정책 | 이무용 | 장소마케팅/도시브랜드, 도시문화경영 |
| 박기현 | 매체미학, 문화이론 | 정경운 | 서사학 |
| 박지현 | 문화예술경영 | | |